

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет природокористування
Факультет управління, економіки та права

ПРОГРАМА

**атестаційного екзамену
для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»
освітнього ступеня «бакалавр»**

Рекомендовано
кафедрою підприємництва, торгівлі
та біржової діяльності
Протокол №7 від 10.02.2022 р.

Схвалено вченою радою факультету
управління, економіки та права
Протокол №6 від 18.03.2022 р.

ЛЬВІВ 2022

**Перелік дисциплін,
які виносяться на атестаційний екзамен для здобувачів вищої освіти
ОС «Бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»**

1. Економічна теорія
2. Підприємництво та бізнес-культура
3. Підприємницьке право
4. Товарознавство
5. Організація торгівлі та торгових підприємств
6. Комерційна діяльність
7. Маркетинг
8. Біржова діяльність

**Перелік компетентностей випускника
які виносяться на атестаційний екзамен для здобувачів вищої освіти
ОС «Бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»**

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.
- ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Спеціальні компетентності:

- СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
- СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Тема 1. Предмет і метод економічної теорії

Суть поняття “економіка”. Економічна теорія як суспільна наука. Етапи і концепції розвитку науки: меркантилізм, фізіократи, класична політична економія, марксизм, маржиналізм, неокласицизм, монетаризм, кейнсіанство, інституціоналізм. Виникнення економічної теорії. Предмет економічної теорії і еволюція його визначення. Складові економічної теорії. Економіка позитивна і нормативна. Функції економічної теорії. Методи пізнання економічних явищ і процесів. Економічні закони і категорії.

Тема 2. Суспільне виробництво, його чинники

Матеріальне виробництво – основа людського життя. Засоби і предмети праці. Продуктивні сили і виробничі відносини. Спосіб виробництва. Поділ праці і її кооперація. Основні фактори виробництва. Потреби суспільства. Види потреб. Ієрархія потреб. Піраміда А. Маслоу. Етапи розвитку потреб. Економічні інтереси. Взаємозв’язок потреб, виробництва і попиту. Обмеженість ресурсів і їх раціональне використання. Крива виробничих можливостей. Результати виробництва. Суспільний продукт та його форми.

Тема 3. Економічна система суспільства і власність

Економічна система і її основні структурні елементи. Історія розвитку економічних систем. Типи економічних систем. Національні моделі економічних систем. Еволюція відносин власності. Форми власності в Україні. Реалізація відносин власності. Трансформація відносин власності. Роздержавлення і приватизація об’єктів власності. Форми роздержавлення.

Тема 4. Товарне виробництво, закономірності його розвитку

Натуральне господарство. Поняття товарного виробництва, його характерні риси та умови виникнення. Просте і розвинуте товарне виробництво, їх спільні риси і відмінності. Товар та його властивості. Сутність споживчої вартості і вартості. Характеристика мінової вартості. Двоїстий характер праці втіленої в товарі. Основна суперечність простого і капіталістичного товарного виробництва. Закон вартості. Індивідуальні і суспільні затрати праці. Дія закону вартості в суспільному виробництві.

Тема 5. Гроші та їх функції

Причини виникнення грошей. Форми мінової вартості. Виникнення і суть грошей. Функції грошей: міра вартості, засіб обігу, нагромадження, засіб платежу, світові гроші. Види грошей. Вартість та ціна. Масштаб цін. Закони грошового обігу. Сучасні зміни в грошовому обігу. Грошова система і її елементи. Валюта і валютний курс. Роль, місце, причини і наслідки долара в сучасній валютній системі. Інфляція, її сутність. Вплив інфляції на економічні процеси. Причини інфляції та шляхи її зниження.

Тема 6. Основи ринкової економіки

Поняття ринку та його характерні риси. Місце ринку в відтворювальному процесі. Функції ринку. Об'єкти і суб'єкти ринку. Види ринку. Необхідність переходу України до ринкової економіки. Механізм дії ринку. Структура ринку. Ринок засобів виробництва. Ринок праці. Ринок науково-технічної продукції. Фінансовий ринок та ринок цінних паперів. Ціна і ціноутворення в ринковій економіці. Роль і функції цін. Система цін в економіці України. Сутність економічних законів попиту і пропозиції. Ціна рівноваги та її дотримання. Конкуренція та її роль в ринковій економіці. Форми конкуренції. Поняття монополізму та її вплив на економічні процеси.

Тема 7. Ринкова інфраструктура

Поняття та функції ринкової інфраструктури в економіці. Біржі, їх класифікація, місце і роль в інфраструктурі ринку. Товарні біржі, принципи їх діяльності. Фондова біржа. Ринок цінних паперів. Види цінних паперів. Валютна біржа і її функції. Формування та сучасний стан ринкової інфраструктури. Банки, їх сутність. Види банківських медитацій. Банківська система України та її структура. Розвиток ринкових відносин в Україні.

Тема 8. Економічні основи функціонування підприємства.

Підприємництво

Соціально-економічна характеристика підприємства. Види підприємств. Малі підприємства і їх роль у суспільному виробництві. Законодавство України в сфері регулювання підприємництва. Суть і види підприємництва, особливості розвитку його в Україні. Соціально-економічний зміст поняття "капітал". Основний і оборотний капітал. Обороти і кругообіг капіталу. Виробничі фонди підприємства. Структура виробничих фондів. Особливості обороту основних фондів. Фізичний і моральний знос основних фондів. Амортизація. Методи нарахування амортизації.

Тема 9. Ефективність функціонування капіталу

Показники забезпеченості і використання капіталу. Витрати виробництва на рівні підприємства. Постійні і змінні витрати. Собівартість продукції. Умови зниження собівартості. Фактори зниження собівартості продукції. Ефективність виробництва на рівні держави, господарюючого суб'єкта, працівника. Прибуток і його функції. Рентабельність виробництва.

Тема 10. Ринкові відносини в аграрному секторі

Сільське господарство як сфера виробництва та особливості галузі. Земля як головний засіб виробництва. Аграрні відносини. Форми власності на землю. Земельна рента та її види. Ціна землі. Суб'єкти та об'єкти аграрних відносин. Агропромисловий комплекс і його функція. Значення, місце і роль окремих складових АПК. Агропромислова інтеграція, її передумови. Форми реформування і трансформаційні процеси в аграрному секторі.

Тема 11. Зайнятність та ринок робочої сили. Безробіття

Людські ресурси. Населення. Трудові ресурси. Відтворення трудових ресурсів. Сукупний працівник. Трудовий потенціал суспільства. Соціально-

економічна суть зайнятості. Повна зайнятість. Раціональна зайнятість. Види і типи безробіття. Рівень безробіття. Ринок праці та особливості його функціонування. Суб'єкти ринку праці. Робоча сила як товар. Допомога по безробіттю. Механізм державного регулювання зайнятості.

Тема 12. Трудові відносини і заробітна плата

Праця і мотивація праці. Ієрархія потреб. Доходи споживчого призначення. Сутність, види і джерела доходів. Заробітна плата, її форми і системи. Номінальна і реальна заробітна плата. Диференціація доходів населення. Крива Лоренца і коефіцієнт Джині. Доходи від власної ренти. Доходи підприємця. Розподіл і використання доходів.

Тема 13. Суспільне відтворення і його циклічність

Суть суспільного відтворення і його основні риси. Відтворення виробничих відносин, природних ресурсів і інформації. Просте і розширене відтворення. Відтворення валового внутрішнього продукту. Національний доход, його суть, джерела і методи обчислення. Типи відтворення. Економічне зростання: сутність, типи і фактори. Види та джерела нагромадження. Капітальні вкладення і інвестиції. Споживання суспільного продукту. Циклічність суспільного відтворення. Види циклів. Економічні кризи.

Тема 14. Фінансово-кредитна система суспільства. Державний бюджет

Суть і функції фінансів. Види фінансів. Фінансова система суспільства та її структура. Державний бюджет і його функції. Доходи та витрати державного бюджету. Дефіцит державного бюджету та причини його виникнення. Податки і їх класифікація. Крива Лаффера. Податкова система. Кредит і його необхідність. Принципи кредиту. Форми і функції кредиту. Кредитна система. Банківські установи. Функції центрального і комерційних банків. Активні і пасивні операції. Розрахунково-касові операції і банківські послуги.

Тема 15. Держава в ринковій економіці

Державне підприємництво як спосіб реалізації економічних функцій держави. Еволюція державного регулювання економіки. Необхідність втручання держави в економіку. Функції держави. Основні типи економічних систем. Об'єкти і суб'єкти державного регулювання економіки. Форми і методи державного регулювання економіки. Моделі державного регулювання ринкової економіки. Сучасна економічна політика України.

Тема 16. Система міжнародних економічних відносин

Поняття світового господарства, еволюція його розвитку. Міжнародний поділ праці і його форми. Інтернаціоналізація економіки. Етапи розвитку світового господарства та його структура. Форми економічних відносин. Вивіз капіталу. Міжнародний ринок капіталу. Всесвітній ринок товарів і послуг. Сутність і причини розвитку міграції робочої сили. Міжнародні валютні відносини. Умови формування конвертованості валюти. Міжнародна валютна система і її функціонування. Торгівельний і платіжний баланс країни. Міжнародні економічні організації.

Тема 17. Глобалізація світогосподарських зв'язків. Міжнародна економічна інтеграція

Суть глобалізації. Причини і сутність виникнення глобальних проблем. Класифікація глобальних проблем. Рівні глобалізації. Небезпека глобальних проблем. Необхідність міжнародного співробітництва у планетарному масштабі. Джерела подолання глобальних проблем. Створення механізмів та структур для регулювання глобальних проблем. Шляхи розв'язки глобальних проблем. Об'єктивні основи зовнішньоекономічних зв'язків України. Інтеграція України в світову економічну систему. Національно-економічні інтереси – умова національної економічної політики.

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

Тема 1

Підприємництво та господарська діяльність

Поняття і зміст підприємництва. Підприємництво, як вид господарської діяльності. Соціально-політичні і економічні аспекти підприємництва. Види і моделі підприємництва. Зародження підприємництва, перші наукові визначення. Сучасне тлумачення підприємництва. Основні принципи здійснення підприємництва. Обов'язкові умови розвитку підприємництва. Роль та функції підприємництва. Моделі підприємництва. Види підприємництва і їх суть. Інші учасники господарського життя, неприбуткова діяльність і громадські організації. Суспільне значення підприємництва.

Тема 2

Державне регулювання підприємницької діяльності. Державна регуляторна політика.

Держава і підприємництво. Мотивація державного втручання в економіку. Економічні підстави для державного втручання у сфері економіки. Зміст та напрямки державного регулювання підприємництва. Деререгуляція. Регуляторна реформа. Регуляторна політика. Державна програма підтримки підприємництва, її зміст та завдання і пріоритетні напрямки. Недержавна підтримка підприємництва.

Тема 3

Підприємець. Суб'єктивно-психологічні та етичні проблеми підприємництва

Підприємець як суб'єкт підприємницької діяльності. Суб'єктивно-психологічні аспекти підприємництва. Мотиваційна природа підприємництва. Культура підприємництва. Етика підприємницької діяльності. Особливі групи підприємців. Стиль ведення бізнесу. Організація взаємодії ділових партнерів. Імідж підприємства. Соціальна відповідальність бізнесу

Тема 4

Економічні та правові засади підприємництва

Правове регулювання підприємницької діяльності. Сфера обмежень підприємництва. Правове забезпечення підприємництва, законодавча база

підприємництва. Господарський Кодекс України. Основні закони та їх значення, інші нормативно-правові документи. Господарська самостійність підприємств та антимонопольні обмеження. Обмеження підприємницької діяльності. Завдання і практика ліцензування, порядок видачі ліцензій. Тактика і стратегія підприємництва та їх різновиди. Мета і місія підприємства. Економічне забезпечення підприємництва і його суть. Продукти підприємництва і їх класифікація та життєвий цикл. Прибуток у підприємстві. Часовий розвиток підприємництва. Конкурентне змагання та його вплив на підприємництво. Сучасні проблеми підприємництва в Україні.

Тема 5

Забезпечення надійності та безпеки підприємницької діяльності

Консалтинг і бізнесі. Основні консалтингові послуги, консалтинговий проект. Природа підприємницьких ризиків, основні види та причини економічних ризиків, зони ризику. Економічні кризи підприємств та їх причини. Сценарії та природа економічних криз. Внутрішні і зовнішні причини економічної кризи. Передумови та способи виходу з кризи. Кризи не економічного характеру. Економічна безпека підприємництва і способи її забезпечення. Джерела загроз безпеці підприємництва. Інформаційна безпека.

Тема 6

Організаційні форми підприємництва. Об'єднання підприємницьких структур

Основні засади організаційного оформлення підприємства. Вибір організаційно-правової форми підприємництва. Чинники вибору організаційно-правової форми підприємництва. Типи власності підприємств. Характеристика основних організаційних форм підприємництва. Підприємництво зі створенням та без створення юридичної особи. Класифікація видів підприємств. Основні види підприємств, їх переваги та недоліки. Приватні підприємства. Державні та комунальні підприємства. Малі, середні та великі підприємства. Кооперативи. Господарські товариства та їх різновидності. Особливості господарських товариств. Корпоративні підприємства та засади їх організації. Організаційні форми об'єднання підприємницьких структур, їх характеристика.

Тема 7

Організаційні засади підприємництва. Реєстрація підприємницької діяльності

Етапи та складові підприємницької діяльності. Підприємництво і підприємство. Життєвий цикл підприємства та бізнесу. Технологія відкриття власної справи. Стартова фаза підприємства. Організаційно-підготовчі заходи. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва. Після реєстраційне оформлення суб'єкта підприємницької діяльності. Ліквідація та санація підприємницьких структур.

Тема 8

Планування підприємницької діяльності. Бізнес-планування.

Загальні засади планування підприємницької діяльності. Види підприємницьких проектів, їх специфіка і завдання. Бізнес-плани та їх

різновиди. Мета та основні складові бізнес-плану. Методика складання бізнес-плану. SWOT-аналіз та його роль у плануванні. Фінансове планування у підприємстві. Методика розрахунку основних показників діяльності та обсягу беззбитковості.

Тема 9.

Актуальні проблеми підприємництва

Роль та місце підприємництва в сучасному економічному та суспільному житті. Бізнес середовище місцевих громад. Взаємодія бізнесу та органів місцевої влади. Сучасні проблеми розвитку підприємництва в Україні. Проблема фіскалізації бізнесу та запровадження реєстраторів розрахункових операцій. Огляд популярних та перспективних видів підприємництва.

ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО

Тема 1

Предмет, методи і система підприємницького права

Поняття, предмет та ознаки підприємницького права. Методи та система підприємницького права. Публічне та приватне підприємницьке право. Джерела підприємницького права. Зміст та ознаки підприємницької діяльності. Принципи підприємницької діяльності. Види підприємницької діяльності.

Тема 2

Підприємницьке законодавство.

Конституція України про право на зайняття підприємницькою діяльністю. Закони України – основне джерело підприємницького права. Завдання і структура Господарського кодексу України. Місце указів Президента України серед джерел підприємницького права. Роль постанов Кабінету Міністрів України як джерела підприємницького права. Інші джерела підприємницького права.

Тема 3

Суб'єкти підприємницької діяльності.

Загальні положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності. Порядок проведення державної реєстрації фізичних осіб підприємців. Порядок проведення державної реєстрації юридичних осіб. Установчі документи юридичних осіб - суб'єктів підприємницької діяльності. Ліцензування господарської діяльності: поняття, ознаки та порядок. Переоформлення та анулювання ліцензії. Патентування підприємницької діяльності.

Тема 4

Правовий статус підприємств

Поняття та ознаки підприємства. Види та організаційно-правові форми підприємств. Правовий статус державних підприємств. Правовий статус комунального унітарного підприємства. Правовий статус приватних та інших

підприємств. Правовий статус об'єднань підприємств. Правові основи діяльності господарських товариств. Особливості правового статусу акціонерного товариства. Правовий статус товариства з обмеженою відповідальністю і товариства з додатковою відповідальністю. Особливості правового статусу повного товариства. Правовий статус командитного товариства.

Тема 5

Припинення підприємницької діяльності громадян та юридичних осіб.

Поняття та підстави припинення суб'єктів господарювання. Реорганізація суб'єктів підприємницької діяльності. Зупинення діяльності підприємців. Ліквідаційний процес.

Поняття та характеристика процедури банкрутства. Сторони та учасники процедури банкрутства. Проведення у справах про банкрутство. Правові засоби запобігання банкрутству суб'єктів господарювання. Ліквідаційне провадження у справі банкрутства. Припинення провадження у справах про банкрутство. Державна реєстрація припинення діяльності суб'єктів господарювання.

Тема 6

Договори у підприємницькій діяльності.

Загальні положення про договори. Система підприємницьких договорів. Виконання підприємницьких договорів. Реєстрація договорів. Договір про сумісну діяльність. Договір оренди майна. Договори про виконання робіт та надання послуг. Договори про передачу майна у власність / користування.

Тема 7

Правове регулювання ринку фінансових послуг.

Поняття, ознаки та види фінансових послуг. Поняття фінансової установи та умови її створення та діяльності. Державне регулювання ринку фінансових послуг. Заходи впливу на учасників ринку фінансових послуг. Штрафні санкції та порядок їх застосування за правопорушення, вчинені на ринках фінансових послуг. Відповідальність за адміністративні правопорушення, пов'язані з діяльністю на ринках фінансових послуг.

Тема 8

Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Загальні положення про зовнішньоекономічну діяльність. Приватне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Публічно правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Вирішення спорів по зовнішньоекономічним контрактам.

Тема 9

Монополізм та конкуренція у підприємницькому праві.

Поняття та значення правового регулювання захисту від недобросовісної конкуренції та обмеження монополістичної діяльності. Антимонопольний комітет та його компетенція. Монопольне становище та порядок його визначення. Поняття та види дій, що визнаються антиконкурентними. Неправомірне використання ділової репутації. Організаційно-правові методи

боротьби з порушенням законодавства про захист економічної конкуренції. Відповідальність за порушення про захист економічної конкуренції.

Тема 10

Контроль за здійсненням підприємницької діяльності.

Поняття контролю, його сутність та форми. Види та значення контролю за господарською діяльністю. Повноваження державних органів при здійсненні господарського контролю. Захист прав суб'єктів господарювання при порушення порядку здійснення господарського контролю.

Тема 11

Відповідальність у підприємницькому праві.

Поняття та ознаки відповідальності. Функції відповідальності. Підстави притягнення до відповідальності. Прострочення боржника. Прострочення кредитора. Форми відповідальності. Відшкодування збитків як вид господарсько-правової відповідальності: поняття, сфера застосування, порядок реалізації. Штрафні санкції. Неустойка, пеня. Види, підстави та порядок застосування оперативно-господарських санкцій. Поняття адміністративно-господарських санкцій, їх види. Строки застосування адміністративно-господарських санкцій.

ТОВАРОЗНАВСТВО

Тема 1

Вступ до товарознавства.

Поняття, предмет і основні завдання товарознавства. Загальне та конкретизоване товарознавство. Особливості товарознавства продовольчих і непродовольчих товарів. Принципи товарознавства: безпечність, ефективність, сумісність, взаємозамінність та систематизація. Об'єкти та суб'єкти товарознавчої діяльності. Асортиментна, якісна та кількісна характеристика товару. Взаємозв'язок товарознавчої характеристики із вартістю товару

Тема 2

Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів

Поняття про потреби. Класифікація і характеристика потреб за походженням, сферою життєдіяльності, об'єктом спрямованості. Типологія споживачів, сегментація ринку товарів і позиціонування товару на ринку. Класифікація вимог до товару. Утилітарні вимоги до товарів, їх характеристика. Соціальні та естетичні вимоги до товарів. Вимоги до надійності товарів

Тема 3

Сучасна класифікація товарів та їх кодування.

Класифікація як метод товарознавства. Вимоги до класифікації товарів у сучасних умовах. Основні ознаки класифікації продукції. Ієрархічний та фасетний методи класифікації. Державний класифікатор продукції. Класифікація товарів широкого вжитку відповідно до готової класифікації Штрихове кодування товарів. Гармонізована система опису та кодування товарів.

Тема 4

Формування асортименту товарів та асортиментна політика.

Товарна номенклатура. Класифікаційні ознаки асортименту товарів. Виробничий та торговий асортимент. Види асортименту за ступенем управління споживачів (раціональний, оптимальний). Поняття якості асортименту та найважливіші параметри його оцінки. Номенклатура показників якості асортименту товарів: широта, повнота, глибина, стійкість, оновлюваність, структура, раціональність та гармонійність. Управління асортиментом. Формування асортименту та асортиментна політика. Фактори формування асортименту товарів.

Тема 5

Споживчі властивості та формування показників якості товарів

Зміст якості товарів. Властивості товару. Показники якості продукції. Поодинокі, комплексні, базові, визначальні показники якості. Оптимальне, дійсне, регламентоване та максимальне значення показників якості товару. Номенклатура споживчих властивостей та показників якості, їх основні групи. Методи дослідження показників якості товарів. Споживчі властивості сировини та харчових продуктів. Коротка характеристика сировини, яка використовується для виготовлення непродовольчих товарів.

Тема 6

Вхідний контроль якості та експертиза товарів.

Комерційна характеристика товарів. Загальні та специфічні кількісні характеристики поодиноких екземплярів товарів та товарних партій. Контроль якості та кількості товарних партій. Методика відбору проб та зразків із товарних партій. Ідентифікація та оглядовість товарів. Система вхідного контролю товарів. Товаросупроводжуючі документи. Експертиза товарів, її цілі та завдання. Види експертиз. Загальна методологія експертизи. Документальне оформлення експертизи. Значення різних незалежних структур у проведенні експертизи товару.

Тема 7

Удосконалення технології зберігання та скорочення втрат товарів. Характеристика факторів, які сприяють зберіганню якості товарів. Умови зберігання товарів. Режими зберігання, основні принципи розміщення товарів. Основоположні принципи зберігання товарів. Методи зберігання продовольчих та непродовольчих товарів. Терміни принадності та експлуатації товарів. Розподіл товарів за терміном принадності. Терміни експлуатації. Товарні втрати. Природні втрати товарів. Передреалізаційні товарні втрати, або відходи. Якісні (актовані) втрати товарів. Заходи щодо запобігання та зниження втрат товарів.

Тема 8

Засоби товарної інформації

Роль інформації про товар. Види інформації про товари. Засоби товарної інформації: маркування; технічні документи; нормативні документи; довідкова, навчальна та наукова література; реклама та пропаганда. Маркування товарів – виробниче та торгове. Вимоги до маркування харчових

продуктів. Інформаційні знаки, їх класифікація. Знаки відповідності та знаки екологічного маркування. Товарний знак, порядок його реєстрації та використання. Товросупровідні документи

Тема 9

Загальна товарознавча характеристика асортименту продовольчих товарів

Сучасна класифікація асортименту продовольчих товарів. Характеристика властивостей продовольчих товарів. Хімічний склад та структура харчових продуктів. Загальна характеристика споживних властивостей продовольчих товарів. Функціональні властивості продовольчих товарів. Покращення якості та розвитку асортименту за рахунок використання білкових, овочевих, плодово-ягідних компонентів, баластних речей та вітамінів. Вимоги до якості, особливості зберігання та реалізації основних груп харчових продуктів.

Тема 10

Загальна товарознавча характеристика асортименту непродовольчих товарів

Сучасна класифікація асортименту непродовольчих товарів. Характеристика властивостей непродовольчих товарів. Особливості формування натуральних властивостей товарів і їх характеристика. Кількісна характеристика товарів. Фізичні властивості товарів. Властивості, що характеризують надійність товару. Ергономічні властивості товарів. Естетичні властивості товарів. Зростання ролі безпеки товарів у сучасних умовах розвитку суспільства. Екологічні властивості товарів. Інноваційні технологічні процеси та оновлення асортименту непродовольчих товарів.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ ТА ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Тема 1

Теоретичні засади організації торгівлі

Характеристика основних категорій теорії організації. Організація торгівлі як галузь знань. Зміст організації торгівлі. Характерні такі ознаки категорії «система». Синергетика та організація торгівлі. Предмет вивчення синергетики. Синергічний ефект. Закони організації. Сутність закону самозбереження. Основні принципи організації в торгівлі.

Тема 2

Організаційні моделі в системі торгівлі

Загальна характеристика торгівлі як системи. Особливість сучасного розвитку внутрішньої торгівлі. Види суб'єктів торговельної діяльності. Співробітництво і взаємодія між підсистемами. Об'єкти дрібнороздрібної торгівлі. Організаційні моделі в роздрібній торгівлі. Організаційні структури оптових підприємств.

Тема 3

Організаційна побудова і розвиток роздрібно-торговельної мережі

Суть, принципи і завдання організації роздрібно-торговельної мережі. Характеристика основних видів, типів і форматів роздрібно-торговельних підприємств. Концентрація і спеціалізація роздрібно-торговельної мережі. Територіальне розміщення роздрібно-торговельної мережі. Ефективність функціонування роздрібно-торговельної мережі.

Тема 4

Особливості організації роботи роздрібно-торговельних підприємств

Дизайн та імідж магазину. Розміщення і викладання товарів. Ефективність використання торговельно-обслуговувальних площ магазинів.

Тема 5

Формування асортименту та управління ним у магазині

Завдання і методи вивчення попиту населення на роздрібно-торговельних підприємствах. Спеціалізація підприємств і планування товарного асортименту. Формування асортименту товарів у магазинах.

Тема 6

Організація продажу товарів у магазинах

Класифікація форм і методів роздрібно-торговельного продажу товарів. Магазинні методи продажу товарів: зміст, організація, ефективність. Психологічні аспекти процесу продажу товарів. Дослідження поведінки покупців. Методи активізації продажу товарів.

Тема 7

Особливості мерчандайзингу

Зміст та завдання мерчандайзингу. Комплекс мерчандайзингу як загальний процес управління продажем товарів. Методологічні основи впровадження технологій мерчандайзингу. Рекламно-інформаційна робота в магазині як елемент мерчандайзингу. Управління комплексом мерчандайзингу.

Тема 8

Позамагазинні форми продажу товарів

Організація продажу товарів у дрібно-роздрібно-торговельній мережі. Організація пересувної торгівлі. Ярмарково-базарна торгівля. Нові форми позамагазинного продажу товарів.

Тема 10

Загальні засади оптової торгівлі

Поняття оптового ринку. Суть оптового ринку товарів та послуг. Оптовий ринок: структурна та функціональна побудова. Об'єкти оптового ринку. Клієнтська база суб'єктів оптового ринку. Характеристика сучасного оптового ринку та основні напрямки його розвитку.

Тема 11

Складське господарство оптової торгівлі

Суть, роль, завдання організації складського господарства. Поняття складського господарства. Класифікація товарних складів. Вимоги до будови та

влаштування оптових складів. Класифікація оптових складів. Будова і технологічне планування загально-товарних складів Будова і технологічне планування спеціальних складів. Техніко-економічні показники використання складів. Розміщення та оптимальні розміри оптових складів.

Тема 12

Організація торгово-технологічного процесу в оптовій торгівлі

Зміст, принципи організації торгово-технологічного процесу. Загальні засади організації обліку руху товарів на складах. Технологія розвантажування і внутрішньо-складського переміщування товарів. Організація і технологія приймання товарів на складі. Організація і технологія розміщування та зберігання товарів на складах. Організація і технологія відбору та відпуску товарів. Механізація й автоматизація технологічного процесу у оптовій торгівлі. Управління торгово-технологічним процесом на складі. Організація оперативного обліку і контролю за рухом товарів на складі

Тема 13

Організація оптового продажу товарів

Форми, методи та види оптового продажу і види оптового продажу. Організація продажу товарів зі складу. Організація транзитної поставки товарів. Особливості дрібнооптового продажу товарів. Оптова посилоква торгівля. Активізація і стимулювання оптового продажу товарів.

Тема 14

Товаропостачання та товаропросування в оптовій торгівлі

Суть та організація товаропостачання. Джерела товаропостачання та їх вибір. Визначення потреби в товарах, точки замовлення і порядок оформлення замовлення. Організація централізованого завезення товарів. Технологічні аспекти організації процесу товаропостачання. Управління товаропостачанням роздрібною торговельною мережі

Тема 15

Транспортне, тарне та технологічне забезпечення у оптовій торгівлі

Транспортні та технічні засоби в оптовій торгівлі. Тари та упаковки в організації торгово-технологічних процесів. Основні вимоги, види, якість тари. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Обладнання для пакетування і зберігання товарів на оптових підприємствах. Підйомно-транспортне обладнання складів. Обладнання для фасування та пакування товарів. Комплексні, автоматизовані та роботизовані складські системи.

Тема 16

Організація оптових закупівель товарів

Господарські зв'язки як основа організації оптових закупівель товарів. Суть оптових закупівель, їх види. Планування закупівельної роботи. Маркетингове забезпечення оптових закупівель товарів. Форми і методи закупівель товарів. Порядок укладання договорів. Зміст договору поставки товарів і обґрунтування його умов. Закупівля товарів за державні кошти. Організація відкритих торгів. Особливі форми закупівель товарів.

Тема 17

Оптові торгові мережі, сучасні форми оптової торгівлі. Економічна ефективність оптової торгівлі

Оптові мережі та принципи їх організації. Зв'язок оптових та роздрібних мереж. Сучасні форми оптової торгівлі: електронна, віртуальна, без складська торгівля. Торгівля послугами. Публічні закупівлі в оптовій торгівлі. Витрати та доходи оптової торгівлі. Економічна ефективність оптової торгівлі.

КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Тема 1

Поняття, зміст та цілі комерційної діяльності

Сутність комерційної діяльності. Складові комерційної діяльності. Принципи та цілі комерційної діяльності. Торгівля як сфера комерційної діяльності. Чинники розвитку комерційної діяльності. Види і класифікація суб'єктів комерційної діяльності. Суб'єкти сфери оптової торгівлі. Суб'єкти сфери роздрібно торгівлі. Товар як об'єкт комерційної діяльності. Послуги і вимоги до них. Основні вимоги до об'єктів комерційної діяльності.

Тема 2

Організаційно-економічні засади здійснення комерційної діяльності

Комерційні служби підприємства. Загальні функції комерційних служб. Функції відділу транспорту і митних операцій. Функції відділу маркетингу і цін. Функції відділу реклами. Комерційна інформація. Способи захисту комерційної інформації. Торгова марка і товарний знак. Функції товарних знаків. Вимоги до товарних знаків. Стандартизація та сертифікація товарів. Обов'язкова сертифікація товарів. Добровільна сертифікація товарів. Стандарти якості продукції.

Тема 3

Правове регулювання комерційних взаємозв'язків між суб'єктами ринку

Господарський договір як документ, що регламентує господарські зв'язки. Види договорів. Структура та порядок укладання договорів. Реалізація договірних зобов'язань. Загальні норми ведення комерційних переговорів. Підготовка до комерційних переговорів. Порядок ведення переговорів. Оформлення результатів комерційних переговорів. Контроль за виконанням договірних зобов'язань. Відповідальність за невиконання умов договору. Комерційні спори та порядок їх розв'язання.

Тема 4

Організація комерційної діяльності у сфері закупівель та формування товарних запасів

Зміст комерційної роботи з постачальниками та її юридичне оформлення. Критерії вибору постачальників. Пошук комерційних партнерів при закупівлі товарів. Організація закупівель сільськогосподарської техніки. Управління товарними запасами підприємства та їх оптимізація. ABC-аналіз. XYZ-аналіз. Особливості закупівлі товарів на ярмарках, виставках, аукціонах,

міжнародних торгах (тендерах), біржах.

Тема 5

Збутова комерційна діяльність підприємства: загальні питання

Особливості збутової діяльності та її нормативно-правове забезпечення. Поняття асортиментної політики, асортименту та торговельної номенклатури товарів. Попит на продукцію, його вивчення і прогнозування. Розробка каналів збуту та пошук потенційних клієнтів. Планування збуту. Поняття і суть процесу товаропросування. Принципи і методи оптимізації товаропросування. Суть і завдання раціональної організації товаропостачання торговельної мережі. Вимоги до організації товаропостачання торговельної мережі. Ефективні форми і методи товаропостачання. Управління товаропостачанням торговельної мережі. Форми і порядок розрахунків підприємства з контрагентами.

Тема 6

Комерційна діяльність оптових підприємств по збуту продукції

Суть та форми оптового продажу товарів. Оперативне планування оптових закупівель товарів. Суть, переваги і умови організації закупівель товарів на основі прямих зв'язків. Оптові закупівлі товарів на основі товарообмінних операцій. Принципи і методи керування асортиментом товарів в оптовій торгівлі. Закупівля товарів на аукціонах. Поняття і значення міжнародних торгів (тендерів) Процедура підготовки та проведення тендерів. Оптові ринки сільськогосподарської продукції та особливості їх функціонування. Біржова торгівля як форма організації оптового ринку. Аграрна біржа

Тема 7

Комерційна робота з роздрібного продажу товарів

Особливості комерційної роботи з роздрібного продажу товарів. Форми організації роздрібного продажу товарів. Методи роздрібного продажу товарів і умови їх застосування. Регулювання і контроль асортименту товарів у торговельній мережі. Методи активізації продажу товарів. Організація рекламно-інформаційної діяльності. Продаж товарів у кредит. Продаж товарів на аукціонах. Сервісне обслуговування як спосіб конкурентної боротьби за покупця. Організація сервісного обслуговування. Стандарти обслуговування.

Тема 8

Комерційна діяльність підприємств на різних ринках

Комерційна діяльність підприємств на фінансовому ринку. Комерційна діяльність підприємств на ринку орендних і лізингових послуг. Діяльність сільськогосподарських підприємств по наданню сервісних послуг суб'єктам господарювання.

Тема 9

Комерційна діяльність підприємств в сфері зовнішньоекономічних відносин

Організація експортно-імпорتنих операцій. Реєстрація учасників зовнішньоекономічної діяльності. Процедури експортної діяльності

підприємств. Організаційне, інформаційне та правове забезпечення комерційної діяльності на зовнішньому ринку. Правила ІНКОТЕРМС. Торгово-промислова палата. Роль торгово-промислової палати у забезпечення зовнішньоекономічної діяльності сільськогосподарських підприємств. Підготовка підприємства до експортної діяльності

Тема 10

Ризики та ефективність комерційної діяльності

Суть і зміст комерційного ризику. Аналіз і оцінка комерційного ризику. Зниження ризиків. Роль комерційної служби у виявленні, оцінці і зниженні ступеня ризику. Особливості оцінки ефективності комерційної діяльності підприємств. Показники ефективності комерційної діяльності. Шляхи підвищення комерційної діяльності підприємств сфери виробництва і торгівлі.

МАРКЕТИНГ

Тема 1

Маркетинг в системі управління підприємством

Маркетинг як основна функція бізнесу. Місце маркетингу в системі управління підприємством. Етапи розвитку маркетингу. Основні категорії маркетингу. Види маркетингу. Методологічні основи маркетингу. Сучасна концепція маркетингу. Комплекс маркетингу. Вплив зовнішнього середовища на маркетингову діяльність організації. Фактори внутрішнього середовища діяльність компанії.

Тема 2

Маркетингові дослідження.

Етапи процесу маркетингового менеджменту та їх зміст. Маркетингові дослідження ринку. Управління маркетинговими дослідженнями та оцінкою ринкових можливостей підприємства. Суть, мета основні завдання маркетингових досліджень. Структура і процес маркетингових досліджень. Дослідження поведінки споживачів. Дослідження ринків. Аналіз ринкових можливостей і вибір цільових ринків підприємства. Сегментація ринку. Вибір найбільш вигідних варіантів маркетингових зусиль підприємства з погляду його цілей і ресурсів (наявний капітал, виробничі потужності, система пропонування збуту, комунікації тощо).

Тема 3

Формування маркетингової стратегії і планування маркетингових програм

Сутність маркетингового планування, його завдання і принципи. Формування маркетингової стратегії фірми. Адаптація до змін. Реалізація стратегії. Стратегічне, тактичне і оперативне планування маркетингу.. Маркетинг у бізнес – плані фірми.

Тема 4

Маркетингова товарна політика

Суть маркетингової товарної політики. Класифікація товарів. Конкурентоспроможність продукції її оцінка. Інновація в товарній політиці.

Управління товаром і його життєвий цикл. Маркетингове управління у сфері послуг.

Тема 5

Маркетингова цінова політика

Управління ціноутворенням. Суть маркетингової цінової політики підприємства. Алгоритми маркетингового розрахунку цін. Встановлення цін на товари. Управління цінами ціноутворення орієнтоване на маркетинг. Ініціювання зміни цін і реакція на цінові зміни.

Тема 6

Управління комплексом маркетингових комунікацій

Сутність маркетингової політики комунікацій. Комунікативні стратегії. Розробка і реалізація комплексу маркетингових комунікацій. Рекламне планування. Прямий маркетинг. Заходи на стимулювання збуту. Планування заходів по стимулюванню збуту.

Тема 7

Маркетингова політика розподілу

Управління маркетинговими каналами розподілу товарів. Роль маркетингових каналів, створення каналів розподілу. Управління каналами розподілу. Розвиток каналу. Організація розподілу товарів. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства. Принципи та сутність контролю маркетингової діяльності. Система і процес контролю. Маркетингові організаційні структури управління. Аналіз маркетингової діяльності, її суть і мета.

Тема 8

Маркетинг послуг та у сфері некомерційної діяльності. Маркетингове обслуговування підприємства

Маркетинг послуг. Суть некомерційного маркетингу. Різновидність некомерційного маркетингу. Еволюція організації маркетингової діяльності підприємства. Організаційна структура служби маркетингу. Мета та завдання відділу маркетингу. Функції, права та відповідальність відділу маркетингу.

БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Тема 1

Теоретичні засади біржової діяльності

Роль та місце біржі в економіці. Еволюція біржової торгівлі. економічна сутність біржової діяльності та біржового ринку. Передумови виникнення біржової діяльності. Етапи розвитку світової біржової торгівлі. Характеристика Функціональні особливості біржі. Функції біржі в ринковій економіці. Сучасний стан світової біржової торгівлі. Становлення біржової діяльності в Україні.

Тема 2

Організаційні засади діяльності бірж

Економічна сутність біржі. Етапи створення біржі. Види бірж. Товарна біржа,

фондова біржа, валютна біржа. Міжнародна біржа, національна біржа. Біржа реального товару, ф'ючерсна біржа, опціонна біржа. Спеціалізована біржа, універсальна біржа. Основні принципи діяльності біржі. Загальна структура біржі. Функції загальних зборів біржі. Стаціонарна структура біржі. Громадська структура біржі.

Тема 3

Біржові активи та їхня роль у біржовій торгівлі

Класифікація біржових активів. Характеристика біржових активів. Біржовий товар. Характерні риси біржових товарів. Біржові товари товарного, фондового і валютного ринків. Біржові фінансові інструменти. Види цінних паперів як біржового товару.

Тема 4

Особливості біржового ціноутворення

Сутність та правила біржового ціноутворення. Види біржових цін. Принципи котирування цін на біржові товари. Формування ціни під впливом попиту та пропозиції. Порядок розрахунку типових біржових цін. Види цінних знижок. Форми цінової політики. Види біржових цінних стратегій.

Тема 5

Види біржових контрактів на сучасному етапі розвитку біржової діяльності

Сутність та складові біржових угод. Вимоги до біржових угод. Класифікація біржових угод. Види строкових біржових контрактів. Види біржових контрактів на спотовому ринку. Життєвий цикл угоди. Характеристика угод на товарній біржі. Класифікація угод на реальний товар. Відмінності форвардних та ф'ючерсних контрактів.

Тема 6

Витоки та особливості ф'ючерсної торгівлі

Походження ф'ючерсної торгівлі. Становлення ф'ючерсної торгівлі. Функції ф'ючерсних ринків. Особливості ф'ючерсного контракту. Технології ф'ючерсної торгівлі. Роль спекулянтів на ф'ючерсному ринку. Спекуляція на біржових торгах. Зміст біржової гри. Перспективи ф'ючерсної торгівлі в Україні.

Тема 7

Роль та зміст хеджування у біржовій діяльності

Хеджування на біржовому товарному ринку. Базисний ризик. Стратегії хеджування. Хеджування опціонами. Переваги опціону. Різновиди опціонних стратегій. Основні переваги та недоліки хеджування.

Тема 8

Біржова діяльність на фондовому ринку

Загальна характеристика фондового ринку. Класифікація, принципи та функції фондового ринку. Учасники фондового ринку, їх права й обов'язки. Організація діяльності фондових бірж. Сутність біржових угод на фондових біржах. Процедура лістингу. Оформлення і виконання контрактів на фондових біржах.

Питання
на атестаційний екзамен для здобувачів вищої освіти
ОС «Бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Економічна теорія

1. Визначте основні етапи розвитку економічної теорії як науки.
2. Охарактеризуйте суперечність між необмеженими потребами людства та обмеженістю економічних ресурсів.
3. Розкрийте основний зміст економічної течії меркантилізму.
4. Які функції виконує економічна теорія як наука?
5. Розкрийте основний зміст економічної течії маржиналізму.
6. Розкрийте основний зміст економічної течії монетаризму.
7. Розкрийте основний зміст економічної течії кейнсіанства.
8. Розкрийте основний зміст економічної течії інституціоналізму.
9. Дайте визначення суті економічного закону. Назвіть основні об'єктивні економічні закони і поясніть їх зміст.
10. Дайте визначення і охарактеризуйте відмінності між матеріальним і нематеріальним виробництвом.
11. Назвіть основні чинники виробництва і охарактеризуйте взаємозв'язок між ними
12. Поясніть суть кривої виробничих можливостей.
13. Розкрийте зміст економічних потреб та назвіть їх види
14. Поясніть сутність ієрархії потреб на основі піраміди А. Маслоу.
15. Розкрийте сутність та дайте характеристику економічних інтересів.
16. Розкрийте суть та охарактеризуйте типи суспільного відтворення.
17. У чому полягає сутність економічної системи? Назвіть основні типи економічних систем і їх структурні елементи.
18. Дайте характеристику основних типів економічних систем (ринкової, адміністративно-командної, змішаної).
19. Розкрийте суть поняття і роль власності у системі економічних відносин. Опишіть основні форми власності.
20. Дайте характеристику умов виникнення та етапів розвитку товарного виробництва.
21. Дайте визначення категорії «товар» та охарактеризуйте основні властивості товару.
22. Розкрийте економічну сутність грошей. Охарактеризуйте основні теорії виникнення грошей.
23. Поясніть зміст основних функцій грошей.
24. Розкрийте суть закону грошового обігу.
25. Що таке ринок як саморегулюючий економічний механізм і за яких умов він виникає?
26. Назвіть основні функції ринку і розкрийте їх зміст.
27. Поясніть суть попиту та назвіть чинники впливу на його величину. Сформулюйте закон попиту і зобразіть графічно криву попиту.
28. Поясніть суть пропозиції та назвіть чинники впливу на її величину. Сформулюйте закон пропозиції і зобразіть графічно криву пропозиції.
29. З'ясуйте значення конкуренції, її види та роль у функціонуванні ринкової

системи.

30. Причини виникнення, суть та види монополій.

31. Обґрунтуйте механізм встановлення ринкової рівноваги та формування ринкової ціни.

32. Поясніть суть, види та функції ціни. Який вплив має держава на ціноутворення?

33. Дайте визначення поняття “ринкова інфраструктура”. Назвіть елементи ринкової інфраструктури.

34. Розкрийте сутність і структуру тіньового сектору економіки.

35. Які причини зумовили еволюцію теорій підприємництва? Розкрийте основні пункти цих еволюційних змін.

36. У чому суть поняття підприємництва? Які ви знаєте форми та функції підприємництва.

37. Які нормативні акти регулюють діяльність підприємства?

38. За яким критеріями підприємства поділяють на малі, середні і великі? Охарактеризуйте їх.

39. Які типи об'єднань підприємств Ви знаєте? Чим визначається доцільність кожного з них?

40. Розкрийте суть капіталу як економічної категорії. За якими ознаками поділяють капітал на постійний і змінний?

41. Що таке основний і оборотний капітал? Опишіть стадії обороту капіталу.

42. Розкрийте зміст основних методів нарахування амортизації.

43. Що таке витрати виробництва? Дайте характеристику видів витрат.

44. Розкрийте економічний зміст категорії «собівартість». Поясніть відмінність між видами собівартості.

45. Яку економічну роль відіграє прибуток? Проаналізуйте основні форми прибутку.

46. Розкрийте суть поняття “ефективність”. Які ви знаєте види ефективності?

47. Розкрийте зміст аграрних економічних відносин і охарактеризуйте їхню специфіку.

48. Визначте економічну сутність, види та механізм утворення земельної ренти.

49. Розкрийте сутність і опишіть структуру трудових ресурсів.

50. В чому полягає соціально-економічна суть зайнятості? Дайте характеристику видів зайнятості

51. Розкрийте суть ринку праці, назвіть чинники, які визначають попит і пропозицію на ринку праці?

52. Розкрийте суть безробіття, як соціально-економічного явища. Охарактеризуйте види безробіття

53. Дайте загальну характеристику державної політики зайнятості населення

54. Розкрийте зміст, форми і системи заробітної плати.

55. Охарактеризуйте види доходів і відмінності між ними.

56. У чому сутність розподілу доходів? Які форми розподілу доходів вам відомі?

57. Розкрийте сутність основних макроекономічних показників (валовий внутрішній продукт, валовий національний продукт, чистий внутрішній продукт, національний дохід).

58. Охарактеризуйте методи розрахунку ВВП (валового внутрішнього продукту)?

59. Визначте сутність, значення та типи економічного зростання, назвіть його чинники.

60. Дайте визначення економічного циклу і охарактеризуйте його фази: криза, депресія, поживлення, піднесення, рецесія.
61. Розкрийте суть інфляції, її причини, види та соціально-економічні наслідки.
62. Назвіть основні важелі державного антициклічного регулювання економіки.
63. Дайте визначення державного бюджету і розкрийте його функції.
64. Що таке бюджетний дефіцит? Дайте характеристику його формам.
65. Яку роль в економічному і соціальному житті відіграють податки?
66. Поясніть призначення та назвіть функції центрального банку?
67. Поясніть функціональне призначення комерційних банків.
68. Які моделі державного регулювання економіки Ви знаєте?
69. Що є інструментами прямих і непрямих методів державного регулювання економіки?
70. Охарактеризуйте основні форми міжнародних економічних відносин.

Підприємництво та бізнес-культура

1. Розкрийте економічну сутність та роль підприємництва.
2. Охарактеризуйте основні етапи розвитку підприємництва.
3. Назвіть основні види підприємництва, дайте їх коротку характеристику
4. Охарактеризуйте основні моделі підприємництва.
5. Поясніть зміст основних функцій підприємництва.
6. Назвіть умови та принципи здійснення підприємницької діяльності.
7. Обґрунтуйте необхідність (мотиви) державного регулювання підприємництва.
8. Розкрийте зміст державного регулювання підприємництва, назвіть основні його напрями.
9. Дайте характеристику методів та засобів державного регулювання підприємництва
10. Охарактеризуйте основні моделі впливу держави на підприємництво.
11. Оцініть переваги та недоліки класичної та кейнсіанської моделі державного регулювання.
12. Розкрийте зміст та основні засади здійснення державної регуляторної політики.
13. Дайте загальну характеристику підприємця як суб'єкта підприємницької діяльності. Назвіть загальні вимоги до підприємця.
14. Охарактеризуйте суб'єктивно-психологічні аспекти підприємництва.
15. Визначте зміст та охарактеризуйте складові культури підприємництва.
16. Розкрийте сутність та основні засади етики ведення бізнесу
17. Дайте характеристику особливих груп підприємців (жінки, молодь, інваліди, етнічні групи).
18. Розкрийте зміст та обґрунтуйте напрями соціальної відповідальності бізнесу в сучасних умовах.
19. Дайте характеристику нормативно-правової бази здійснення підприємницької діяльності.
20. Розкрийте суть, завдання та дайте загальний опис практики ліцензування підприємництва.
21. Визначте суть продукту підприємництва, дайте його класифікацію.
22. Охарактеризуйте життєвий цикл продукту підприємництва.
23. Розкрийте зміст та охарактеризуйте різновиди тактики і стратегії підприємництва.

24. Охарактеризуйте основні проблеми розвитку підприємництва в Україні.
25. Розкрийте сутність та необхідність консалтингу у підприємницькій діяльності.
26. Дайте характеристику видів консалтингових послуг.
27. Опишіть етапи та порядок розробки консалтингових проектів.
28. Охарактеризуйте природу підприємницьких ризиків, назвіть їх основні види та причини.
29. Охарактеризуйте методiku оцінки підприємницьких ризиків.
30. Розкрийте сутність та назвіть причини економічних криз підприємств.
31. Опишіть особливості здійснення підприємницької діяльності в кризових умовах.
32. Назвіть особливості та способи виходу підприємства із кризи.
33. Поясніть зміст економічної безпеки підприємництва та визначте джерела загроз безпеці підприємства.
34. Охарактеризуйте способи досягнення економічної безпеки підприємництва.
35. Визначте суть підприємства, опишіть загальні засади організаційного оформлення підприємств.
36. Назвіть чинники вибору організаційно-правової форми підприємництва.
37. Дайте загальну характеристику основних організаційних форм підприємництва.
38. Охарактеризуйте господарські товариства як суб'єкти підприємництва та назвіть їх види.
39. Опишіть особливості створення та функціонування акціонерних товариств.
40. Опишіть особливості створення та функціонування товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю,
41. Опишіть особливості створення та функціонування повних товариств, командитних товариств.
42. Дайте коротку характеристику основних форм підприємництва у сільському господарстві, оцініть їх переваги та недоліки.
43. Розкрийте економічну сутність та ознаки малого підприємництва, назвіть його переваги та недоліки.
44. Що таке об'єднання підприємницьких структур? Дайте характеристику основних видів об'єднань підприємництва.
45. Розкрийте суть, значення та принципи підприємницького планування.
46. Поясніть зміст поняття «бізнес-план» та його роль у заснуванні власної справи.
47. Охарактеризуйте загальну структуру бізнес-плану.
48. Назвіть основні стадії розробки бізнес-плану, опишіть технологію його складання.
49. Опишіть методiku розрахунку основних показників діяльності та обсягу беззбитковості діяльності підприємств.
50. Розкрийте роль SWOT-аналізу у стратегічному плануванні підприємництва.
51. Дайте визначення категорії «підприємницька ідея», опишіть методи пошуку підприємницької ідеї.
52. Зробіть загальний опис процедури відкриття власної справи, вибору способу та організаційно-правової форми започаткування бізнесу.
53. Розкрийте зміст основних організаційно-підготовчих заходів при започаткуванні бізнесу та створенні підприємства.

54. Опишіть порядок державної реєстрації суб'єктів підприємництва.
55. Розкрийте зміст процедур після реєстраційного оформлення суб'єктів підприємницької діяльності.
56. Назвіть основні завдання ліквідації підприємницьких структур
57. Охарактеризуйте порядок здійснення процедури банкрутства та ліквідації підприємницьких структур.
58. Розкрийте зміст та опишіть процедуру санації підприємницьких структур.
59. Охарактеризуйте способи взаємодії бізнесу та органів місцевої влади
60. Які види підприємництва сьогодні можна вважати популярними та перспективними?

Підприємницьке право

1. Розкрийте суть, предмет та ознаки підприємницького права.
2. Охарактеризуйте систему підприємницького права.
3. Дайте загальну характеристику джерел підприємницького права.
4. Дайте загальну характеристику підприємницького законодавства. Опишіть завдання і структуру Господарського кодексу України.
5. Опишіть загальні положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності.
6. Дайте перелік та коротку характеристику установчих документів суб'єктів підприємницької діяльності.
7. Опишіть процедуру видачі ліцензій на здійснення підприємницької діяльності.
8. Опишіть процедуру переоформлення та анулювання ліцензій на здійснення підприємницької діяльності.
9. В чому полягають особливості правового статусу державних підприємств?
10. В чому полягають особливості правового статусу товариств з обмеженою та додатковою відповідальністю?
11. Охарактеризуйте особливості правового статусу повних і командитних товариств.
12. В чому полягають особливості правового статусу акціонерного товариства?
13. Охарактеризуйте особливості правового статусу об'єднань підприємств.
14. Розкрийте призначення і порядок здійснення патентування деяких видів підприємницької діяльності.
15. Розкрийте поняття та підстави припинення діяльності суб'єктів господарювання.
16. Опишіть особливості правового провадження при реорганізації та ліквідації підприємств.
17. Визначте правовий зміст та підстави процедури банкрутства.
18. Охарактеризуйте сторони та учасників процедури банкрутства.
19. Опишіть порядок задоволення вимог кредиторів у випадку визнання суб'єкта господарювання банкрутом.
20. Дайте характеристику правових засобів запобігання банкрутству суб'єктів господарювання.
21. Охарактеризуйте загальні положення про господарські договори, їх зміст та структуру.
22. Зробіть загальний огляд системи господарських договорів.

23. Охарактеризуйте загальний порядок підготовки та укладання господарських договорів.
24. Дайте характеристику договору про сумісну діяльність та опишіть його умови та порядок укладання.
25. Дайте характеристику договору оренди майна, опишіть його умови та порядок укладання.
26. Дайте характеристику договорів про виконання робіт і надання послуг, опишіть їх умови та порядок укладання.
27. Дайте характеристику видів відповідальності за невиконання умов договору
28. Охарактеризуйте форми та способи забезпечення виконання договірних зобов'язань.
29. опишіть загальні засади та особливості правового регулювання підприємницької діяльності на ринку фінансових послуг.
30. Охарактеризуйте види та порядок застосування штрафних санкцій за правопорушення, вчинені на ринках фінансових послуг.
31. Охарактеризуйте види відповідальності за адміністративні правопорушення, пов'язані з діяльністю на ринках фінансових послуг
32. Обґрунтуйте зміст та значення правового регулювання захисту від недобросовісної конкуренції та обмеження монополістичної діяльності.
33. Дайте визначення поняття контролю за здійсненням підприємницької діяльності, назвіть його форми та види.
34. Визначте зміст, ознаки та види відповідальності за порушення господарського законодавства.
35. Дайте характеристику видів санкцій, які застосовуються при порушенні господарського законодавства.
36. Розкрийте зміст антиконкурентних дій та неправомірного використання ділової репутації. Назвіть види антиконкурентних дій.
37. Охарактеризуйте повноваження державних органів при здійсненні господарського контролю.
38. опишіть систему антимонопольного законодавства. Визначте повноваження Антимонопольного комітету.
39. Охарактеризуйте систему законодавства про стандартизацію і сертифікацію.
40. Охарактеризуйте систему законодавства про захист прав споживачів.
41. Дайте характеристику зовнішньоекономічних господарських договорів, опишіть їх види та особливості укладання.
42. Визначте сутність господарських спорів та опишіть порядок їх розв'язання.
43. Розкрийте зміст організаційно-правових методів боротьби з порушенням законодавства про захист економічної конкуренції.
44. Визначте поняття, відшкодування збитків як виду господарсько-правової відповідальності опишіть сферу її застосування та порядок реалізації.
45. опишіть методи здійснення державного контролю за підприємницькою діяльністю.
46. опишіть процедуру захисту прав суб'єктів господарювання при порушенні порядку здійснення господарського контролю.
47. Розкрийте особливості правового регулювання підприємницької діяльності у зовнішньоекономічній сфері.
48. опишіть процедуру санації підприємства.

49. Визначте зміст корпоративних прав та охарактеризуйте правові умови їх реалізації.
50. Розкрийте зміст і підстави відповідальності за порушення у сфері забезпечення якості продукції та послуг.

Товарознавство

1. Визначте поняття, предмет і завдання товарознавства.
2. Охарактеризуйте об'єкти і суб'єктів товарознавчої діяльності.
3. Охарактеризуйте принципи товарознавства (безпечність, ефективність, сумісність, взаємозамінність, систематизація).
4. Поясніть особливості товарознавства продовольчих і непродовольчих товарів.
5. Розкрийте зміст асортиментної, якісної та кількісної характеристики товару.
6. Поясніть взаємозв'язок товарознавчої характеристики із вартістю товару.
7. Дайте характеристику потреб споживачів за походженням, сферою життєдіяльності, об'єктом спрямованості.
8. Охарактеризуйте утилітарні вимоги до товарів.
9. Назвіть соціальні та естетичні вимоги до товарів.
10. Назвіть вимоги до надійності товарів
11. Дайте визначення класифікації як методу товарознавства. Назвіть основні ознаки класифікації продукції та вимоги до її здійснення.
12. Розкрийте зміст ієрархічного методу класифікації товару, назвіть його переваги та недоліки.
13. Розкрийте зміст фасетного методу класифікації товару, назвіть його переваги та недоліки.
14. Дайте характеристику Системи штрихового кодування товарів (EAN)
15. Дайте визначення асортименту товарів та опишіть його класифікацію.
16. Охарактеризуйте види асортименту товарів за ступенем управління споживачів (раціональний, оптимальний)
17. Розкрийте зміст поняття якості асортименту та найважливіших параметри його оцінки (широта, повнота, глибина, стійкість, оновлюваність, структура, раціональність, гармонійність)
18. Розкрийте зміст процедур управління асортиментом товарів
19. Назвіть фактори формування асортименту товарів
20. Назвіть чинники формування товарного асортименту.
21. Визначте суть та цілі асортиментної політики.
22. Дайте загальну характеристику споживчих властивостей товару.
23. Розкрийте зміст якості товару. Охарактеризуйте основні групи показників якості товарів.
24. опишіть методи дослідження показників якості товарів.
25. опишіть загальні та специфічні кількісні характеристики поодиноких екземплярів товарів та товарних партій.
26. опишіть загальні засади організації вхідного контролю якості та кількості товарів.
27. Охарактеризуйте методiku здійснення процедур вхідного контролю якості та кількості товарних партій (відбір проб і зразків, ідентифікація та оглядовість товарів).
28. опишіть загальну методологію експертизи товарів.

29. Опишіть процедуру документального оформлення експертизи товарів
30. Визначте суть експертизи товарів, її цілі та завдання.
31. Охарактеризуйте види товарознавчих експертиз.
32. Розкрийте зміст умов та чинників зберігання товарів.
33. Визначте основоположні принципи зберігання товарів
34. Опишіть методи зберігання продовольчих і непродовольчих товарів.
35. Розкрийте зміст термінів придатності та використання товарів. Наведіть розподіл товарів за терміном придатності.
36. Дайте характеристику основних видів товарних втрат.
37. Назвіть заходи щодо зменшення товарних втрат.
38. Обґрунтуйте значення інформації про товар та опишіть її види.
39. Дайте загальну характеристику засобів товарної інформації (маркування; технічні і нормативні документи; довідкова та наукова література; реклама)
40. Охарактеризуйте порядок розробки, реєстрації та використання товарних знаків.
41. Розкрийте зміст виробничого та торгового маркування товарів.
42. Опишіть класифікацію інформаційних знаків.
43. Визначте перелік товаросупровідних документів, порядок їх оформлення та руху.
44. Опишіть вимоги до маркування харчових продуктів
45. Наведіть сучасну класифікацію асортименту продовольчих та непродовольчих товарів.
46. Дайте загальну характеристику хімічного складу та структури харчових продуктів.
47. Дайте загальну характеристику споживчих властивостей продовольчих товарів.
48. Опишіть функціональні властивості продовольчих товарів.
49. Дайте загальну характеристику фізичних та ергономічних властивостей непродовольчих товарів.
50. Дайте загальну характеристику естетичних та екологічних властивостей непродовольчих товарів.

Організація торгівлі та торгових підприємств

1. Характеристика основних категорій теорії організації.
2. Розкрийте сутність організації торгівлі як галузь знань.
3. Охарактеризуйте зміст організації торгівлі.
4. Визначте суть синергетики та її зв'язок з організацією торгівлі.
5. Охарактеризуйте предмет вивчення синергетики та суть синергічного ефекту
6. Назвіть основні закони організації. Обґрунтуйте сутність закону самозбереження.
7. Поясніть зміст основних принципів організації в торгівлі.
8. Дайте загальну характеристику торгівлі як системи.
9. Дайте характеристику особливостей сучасного розвитку внутрішньої торгівлі.
10. Опишіть види суб'єктів торговельної діяльності.
11. Розкрийте зміст співробітництва і взаємодії між підсистемами.
12. Дайте характеристику об'єктів дрібнороздрібної торгівлі.
13. Опишіть зміст організаційних моделі в роздрібній торгівлі.

14. Охарактеризуйте організаційні структури оптових підприємств.
15. Розкрийте сутність поняття оптового ринку як місця і сфери здійснення оптової торговельної діяльності/
16. Розкрийте економічну сутність та охарактеризуйте форми оптової торгівлі.
17. Визначте особливості торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами.
18. Охарактеризуйте структуру та інфраструктуру оптової торгівлі.
19. Визначте зміст функцій оптової торгівлі.
20. Дайте класифікацію видів оптових підприємств
21. Розкрийте сутність поняття оптової партії товару.
22. Порядок організації оптових закупівель товару
23. Опишіть структуру і побудову апарату оптового підприємства.
24. Організація складського господарства оптового підприємства.
25. Розміщення та оптимальні розміри оптових підприємств.
26. Визначте суть, принципи і завдання організації роздрібною мережі.
27. Характеристика основних видів, типів і форматів роздрібних торговців.
28. Що розуміють під концентрацією і спеціалізацією роздрібною мережі.
29. Сутність та особливості територіального розміщення роздрібною мережі.
30. Ефективність функціонування роздрібною мережі.
31. Дизайн та імідж магазину
32. Охарактеризуйте основні правила розміщування і викладання товарів
33. Ефективність використання торгових площ магазинів.
34. Визначте завдання і методи вивчення попиту населення на роздрібних підприємствах.
35. Опишіть сутність спеціалізації підприємств і планування товарного асортименту.
36. Опишіть методику формування асортименту товарів у магазинах.
37. Наведіть класифікацію форм і методів роздрібного продажу товарів.
38. Опишіть магазинні методи продажу товарів: їх зміст та особливості організації.
39. Охарактеризуйте психологічні аспекти процесу продажу товарів.
40. Опишіть методику дослідження поведінки покупців.
41. Охарактеризуйте методи активізації продажу товарів.
42. Зазначте зміст та завдання мерчандайзингу.
43. Визначте сутність комплексу мерчандайзингу як загального процесу управління продажем товарів.
44. Охарактеризуйте методологічні основи впровадження технологій мерчандайзингу.
45. Рекламно-інформаційна робота в магазині як елемент мерчандайзингу.
46. Управління комплексом мерчандайзингу.
47. Організація продажу товарів у дрібно роздрібній торговельній мережі.
48. Організація пересувної торгівлі.
49. Основні засади організації ярмарково-базарної торгівлі.
50. Охарактеризуйте нові форми позамагазинного продажу товарів.

Комерційна діяльність

1. Розкрийте сутність та охарактеризуйте складові комерційної діяльності
2. Охарактеризуйте принципи та назвіть основні комерційної діяльності

3. Дайте загальну характеристику основних груп суб'єктів комерційної діяльності
4. Розкрийте сутність категорій «товар» та «послуга» як об'єктів комерційної діяльності. Назвіть їх основні властивості.
5. Розкрийте сутність, призначення комерційних служб підприємства. Опишіть структуру комерційних служб.
6. Охарактеризуйте функції основних відділів комерційної служби підприємства (транспорту, маркетингу і цін, реклами)
7. Що відноситься до комерційної інформації? Яка інформація може бути конфіденційною?
8. Опишіть способи захисту комерційної інформації
9. Охарактеризуйте роль товарних знаків у комерційній роботі. Назвіть вимоги до товарних знаків.
10. Розкрийте суть та призначення стандартизації і сертифікації товарів.
11. Розкрийте суть та призначення штрихового кодування товарів. Опишіть структуру коду EAN-13.
12. Охарактеризуйте зміст комерційної роботи з постачальниками.
13. Дайте характеристику методів закупівель продукції, назвіть їх переваги та недоліки
14. Дайте характеристику моделі оптимального розміру замовлення (моделі Уілсона)
15. Дайте характеристику ABC - аналізу, як методу управління запасами
16. Дайте характеристику XYZ - аналізу, як методу управління запасами
17. Опишіть структуру договору постачання продукції.
18. Назвіть критерії вибору постачальників
19. Розкрийте суть лізингу та охарактеризуйте його види.
20. Поясніть у чому полягає різниця між лізингом, кредитом і орендою.
21. Дайте характеристику особливостей збутової діяльності сільськогосподарських підприємств.
22. Розкрийте суть товарного асортименту, охарактеризуйте його види та принципи формування
23. Назвіть цілі асортиментної політики та охарактеризуйте напрями формування асортименту
24. Розкрийте суть попиту на продукції, назвіть його види та чинники формування
25. Охарактеризуйте методи вивчення і прогнозування попиту на продукцію
26. Розкрийте суть та визначте форми оптового продажу товарів.
27. Дайте характеристику основних функцій оптових підприємств.
28. Які види супутніх послуг надають підприємства оптової торгівлі
29. Розкрийте зміст і умови застосування прямого збуту продукції
30. Розкрийте зміст і умови застосування транзитного продажу продукції.
31. Охарактеризуйте призначення та засади організації оптових ринків сільськогосподарської продукції.
32. Назвіть типи і функції торгових агентів
33. Дайте загальну характеристику діяльності дистриб'юторів.
34. Опишіть переваги та особливості організації електронної торгівлі
35. Опишіть особливості комерційної роботи з роздрібного продажу товарів
36. Дайте характеристику самообслуговування як форми роздрібного продажу товарів.

37. Назвіть обов'язкові умови продажу товарів за зразками.
38. Опишіть порядок продажу товарів на замовлення покупців
39. Назвіть ключові фактори успіху підприємства у сфері збуту
40. Поясніть роль сервісного обслуговування у конкурентній боротьбі за покупця. Які підходи застосовуються до надання сервісних послуг?
41. Назвіть основні види та показники якості сервісного обслуговування.
42. Назвіть основні стимулюючі способи для споживачів послуг.
43. Дайте характеристику джерел інформаційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності
44. Розкрийте суть та призначення правил ІНКОТЕРМС, назвіть їх основні групи
45. Дайте характеристику правил ІНКОТЕРМС групи F
46. Дайте характеристику правил ІНКОТЕРМС групи C
47. Дайте характеристику правил ІНКОТЕРМС групи D
48. Дайте характеристику основних видів рекламних засобів
49. Розкрийте суть та охарактеризуйте види комерційних ризиків
50. Охарактеризуйте методи аналізу ступеня підприємницького ризику.

Маркетинг

1. Розкрийте сутність маркетингу та його місце в системі управління підприємством.
2. Дайте характеристику видів маркетингу.
3. Поясніть сутність комплексу маркетингу та охарактеризуйте його елементи.
4. Визначте суть, мету та основні завдання маркетингових досліджень.
5. Розкрийте суть, принципи та критерії сегментації споживчого ринку.
6. Поясніть зміст маркетингового планування, назвіть його завдання і принципи.
7. Охарактеризуйте суть, цілі та напрями маркетингової товарної політики.
8. Розкрийте суть маркетингової цінової політики підприємства. Дайте загальну характеристику стратегій ціноутворення.
9. Охарактеризуйте зміст, цілі та особливості здійснення маркетингової політики комунікацій.
10. Розкрийте суть маркетингових каналів та маркетингової політики розподілу. Назвіть функції маркетингових каналів.
11. Охарактеризуйте нормативно-правову базу маркетингової діяльності в Україні.
12. Опишіть особливості маркетингового управління у сфері послуг.
13. Розкрийте зміст стратегічного, тактичного і оперативного планування маркетингу.
14. Дайте характеристику процесу маркетингових досліджень, опишіть його методи.
15. Опишіть процедуру розробки і реалізації комплексу маркетингових комунікацій.
16. Поясніть зміст основних стратегій охоплення ринку. Дайте порівняльну характеристику їх переваг та ризиків.
17. Охарактеризуйте зміст, цілі та особливості управління маркетинговими каналами розподілу товарів.
18. Визначте сутність та принципи контролю маркетингової діяльності.

19. Дайте загальну характеристику процесу управління товаром. Опишіть життєвий цикл товару.
20. Розкрийте зміст форм організації розподілу товарів.
21. Опишіть методику аналізу ринкових можливостей і вибору цільових ринків підприємства.
22. Охарактеризуйте особливості маркетингових досліджень поведінки споживача
23. Опишіть основні засади здійснення маркетингових досліджень ринків.
24. Розкрийте зміст конкурентоспроможності продукції та поясніть методику оцінки її рівня.
25. Опишіть алгоритм маркетингового розрахунку цін.
26. Дайте характеристику умов ініціювання зміни цін підприємством та його реакції на зміну цін конкурентами.
27. Опишіть процес формування та реалізації маркетингової стратегії підприємства.
28. Поясніть основні засади планування обсягів продажу та заходів зі стимулювання збуту продукції.
29. Охарактеризуйте систему і організаційні засади процесу контролю маркетингової діяльності підприємства.
30. Опишіть особливості організації та аналізу маркетингової діяльності підприємства.

Біржова діяльність

1. Розкрийте роль та місце біржової діяльності в економіці.
2. Розкрийте економічний зміст біржової діяльності та біржового ринку
3. Охарактеризуйте функції біржі в ринковій економіці
4. Наведіть класифікацію бірж та дайте коротку характеристику їх основних видів
5. Опишіть загальну структуру біржі.
6. Визначте функції загальних зборів біржі.
7. Охарактеризуйте основні принципи діяльності біржі.
8. Розкрийте суть біржових активів та наведіть їх класифікацію
9. Вкажіть особливості та ознаки «біржових товарів»
10. Опишіть характеристики біржового товару товарних бірж.
11. Дайте характеристику цінних паперів як біржового товару фондового ринку
12. Дайте визначення та поясніть суть поняття «опціон»
13. Розкрийте сутність та правила біржового ціноутворення.
14. Дайте характеристику видів біржових цін
15. Назвіть і поясніть зміст принципів котирування цін на біржові товари.
16. Вкажіть чинники впливу на котирування цін на біржові товари
17. Опишіть порядок розрахунку типових біржових цін.
18. Назвіть види цінових знижок у біржовій торгівлі
19. Охарактеризуйте види цінових стратегій у біржовій торгівлі.
20. Дайте визначення біржової угоди. Назвіть вимоги до біржовий угод.
21. Назвіть основні види біржових угод за різними класифікаційними ознаками
22. Поясніть зміст і мету ф'ючерсної торгівлі та назвіть функції ф'ючерсних ринків.

23. Дайте визначення та поясніть суть ф'ючерських контрактів
24. Дайте визначення та поясніть економічну суть спотових контрактів
25. Порівняйте особливості спотових та форвардних контрактів
26. Поясніть відмінності між форвардними та ф'ючерськими контрактами
27. Дайте коротку характеристику технологій ф'ючерської торгівлі
28. Охарактеризуйте роль спекулянтів на ф'ючерському ринку.
29. Поясніть можливості використання ф'ючерсу як інструменту спекуляції на біржі
30. Розкрийте чинники, які впливають на вартість ф'ючерського контракту
31. Порівняйте особливості біржової та позабіржової торгівлі
32. Поясніть економічну суть спекулятивних стратегій у біржовій торгівлі.
33. Розкрийте суть хеджування у біржовій торгівлі.
34. Поясніть можливості використання торгівлі ф'ючерсами для хеджування ризиків
35. Поясніть переваги хеджування опціонами у біржовій діяльності
36. Дайте загальну характеристику стратегій хеджування у біржовій діяльності
37. Охарактеризуйте зміст опціонних стратегій на фінансовому ринку
38. Дайте загальну характеристику фондового ринку
39. Назвіть принципи організації та функції фондового ринку
40. Порівняйте вигоди та недоліки інвестування у такі об'єкти біржової торгівлі як: акції та облігації
41. Вкажіть чинники, які можуть спонукати компанії до лістингу на біржі
42. Поясніть роль біржових брокерів у біржовій торгівлі
43. Опишіть особливості організації діяльності фондових бірж
44. Розкрийте сутність біржових угод на фондових біржах
45. Поясніть вплив біржової торгівлі на реальний сектор економіки

БІБЛОГРАФІЧНИЙ СПИСОК

Економічна теорія

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: підручник: у 2 кн. / С.М. Панчишин, В.Б. Буряк та ін.; за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. К.: 2013. 723с.
2. Базилевич В. і ін. Мікроекономіка. Підручник.- К : Знання. 2012. 680 с.
3. Базилевич В. Д. Макроекономіка: підручник для вузів 3-тє вид., випр. - К. : Знання, 2006. 624 с
4. Панчишин С. М. Макроекономіка : навч. посібн. 3-є вид., стереотип. К. : Либідь, 2005. 615 с.
5. Задоя А.О. Мікроекономіка: курс лекцій та вправи: Навч. посібник - 3-тє вид. випр. - К. : Знання, КОО, 2009.146 с.
6. Базилевич В. Мікроекономіка : опорний конспект лекцій. К : Четверта хвиля. 2007 р.
7. Базилінська О. Я. Макроекономіка: навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 443 с.
8. Будаговська С., Клієвич О. Мікроекономіка і макроекономіка : Підручник економічних вузів. - К., 2008.
9. Горобчук Т.Т. Мікроекономіка : Навчальний посібник / Т.Т. Горобчук. – К. : ЦНЛ, 2004.
10. Економічна теорія. Мікро і макроекономіка. За ред. З.Ватаманюка і С.Панчишина. Видавничий дім Альтернативи.- К. : 2001.
11. Задоя А. А. Макроекономіка : підручник / А. А. Задоя, Ю. Е. Петруня. 2-є вид., стереотип. К. : Знання, 2006. - 370 с.
12. Калініченко О.В., Плотник О.Д. Макроекономіка. Практикум: Навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2010. 656 с.
13. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка К. : ЦНЛ, 2004. 416с.
14. Кулішов В.В. Мікроекономіка: основи теорії і практикум : Навчальний посібник. Львів : „Магнолія плюс”, 2004. 332 с.
15. Лісовий А.В. Мікроекономіка: Курс лекцій. К.: ЦУЛ, 2003. 200 с.

Підприємництво та бізнес-культура

1. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник – Київ: Кондор видавництво, 2017. – 112 с.
2. Бондар М. І. Звітність підприємства: навч. посіб. / М. І. Бондар. – К.: ЦУЛ, 2015. – 570 с.
3. Васильців Т.Г., Кочмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.П. Бізнес-планування : навч. пос. К.: Знання, 2013. – 207.
4. Верига Ю. А. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2014. – 264 с.
5. Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. — 2-ге вид., випр. і доп. К.: Знання-Прес, 2003. — 286 с.
6. Губені Ю.Е. Підприємництво: Навчальний посібник. – Львів: НВФ «Українські технології», 2012. – 572 с.

7. Зовнішня торгівля України: XXI століття [Текст] : монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 600 с.
8. Король С.Я. Соціальна відповідальність бізнесу : теорія та методологія обліку : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 416 с
9. Краус К.М. Управління маркетингом малого бізнесу: концепції, домінанти розвитку : монографія. – К.: : Дивосвіт, 2013. – 164с.
10. Крегул Ю.І. Банк Р.О. Безпека підприємницької діяльності в Україні : адміністративно-правовий аспект : монографія. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 240 с. 93
11. Остервальдер Александер, Піньє Ів Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного. – К.: Наш Формат, 2017. – 288 с.
12. Петрович Й. М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва: навч. посіб. / Й. М. Петрович. – К.: Ліра-К, 2015. – 256 с.
13. Пурський О.І. Моніторинг соціально-економічного розвитку регіону : монографія / О.І. Пурський, О.А. Харченко, І.О. Мороз. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 180 с.
14. Чан Кім В., Моборн Рене Стратегія Блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб семейного досуга, 2018. – 384 с.
15. Юрчишена Л. В. Планування підприємницької діяльності: [навч. посіб.] / Л. В. Юрчишена; Вінниц. фінанс.-екон. ун-т. – Вінниця: ВФЕУ, 2014. – 366 с.

Підприємницьке право

1. Господарський кодекс України. – К. : Юрінком Інтер , 2012. – 210 с.
2. Кодекс законів про працю в Україні. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
3. Конституція України. – К. : Юрінком Інтер, 2012. – 54 с.
4. Податковий кодекс України. Закон України від 02 груд. 2010 р. № 2755-VI.
5. Цивільний кодекс України. – К. : Юрінком Інтер, 2012. – 370 с.
6. Анчуков О.П., Шкуровський А.И. Підприємницьке право. 2-е вид.– Київ: Думка, 2009.
7. Вінник О.М. Господарське право: навч. посібник. 2-ге вид., змін, та доп. - К.: Правова єдність, 2008. - 766 с.
8. Господарське законодавство: навч. посібник / за ред. В.Л. Ортинського. - К.: Знання, 2008. - 359 с.
9. Господарський кодекс України. Наук.-практ. коментар / за ред. В.М. Коссака. - К.: Алерта; КНТ; ЦУЛ, 2010. - 672 с.
10. Карклін М. І. Правові основи підприємництва. – К.: Наукова думка, 2006.
11. Крупка Ю.М. Правові основи підприємницької діяльності: Навч. посібник. – К.: Юрінком Інтер, 2008. – 480с.
12. Мачуський В. В. Правове забезпечення підприємницької діяльності: Курс лекцій. К.: КНЕУ, 2002. — 348 с.
13. Мічурін Є. О. Техніка складання договорів : навчальн. - практич. посіб. Х. : Юрсвіт, 2006. – 536 с.
14. Підприємницьке право : практикум / [Л.В. Ніколаєва, В.В. Орленко, Н.А. Мазаракі та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 168 с.

15. Підприємницьке право в схемах: загальна частина: Навч. посіб. / За заг. ред. С.І. Бевз / Бевз С.І. – К. : ПП “Фірма “Гранма”, 2012. – 292 с.
16. Підприємницьке право: Навч. посіб. / За ред. О. В. Старцева. К. : Істина, 2006. - 208 с.
17. Підприємницьке право: Підручник / Ніколаєва Л. В. та ін. – К.: Істина, 2007.
18. Правове регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі : 14 зб. Нормативно-правових актів / упоряд. О. І. Дорошенко. – Д. : Дніпро-книга, 2008. – 1056 с.
19. Правознавство : навч. посіб. для студентів ВНЗ / за ред. Ю. Е. Губені. – Львів : Українські технології, 2014. – 407 с.
20. Смолин Г.В. Господарське право України. Особлива частина: навч. посібник / Г.В. Смолин. - Львів: ЛьвДУВС, 2010. - 580 с.
21. Черкашин Д.К. Підприємницьке право: Навч. посібник. – Х.: ХНАУ, 2011. – 518с.
22. Щербина В. С. Господарське право : підручник. К. : Юрінком Інтер, 2011. – 490 с.
23. Про захист економічної конкуренції. Закон України № 2210-III від 11.01.2001р. - Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
24. Про ліцензування певних видів господарської діяльності. Закон України № 1775-III від 01.06.2000 р. - Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
25. Про акціонерні товариства. Закон України № 639-VI від 31.10.2008 р. - Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
26. Про господарські товариства. Закон України № 1576-12 від 19.09.1991 р. - Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
27. Про державну підтримку малого підприємництва. Закон України № 2063-III від 19.10.2000 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
28. Про банки і банківську діяльність. Закон України № 2121-III від 07.12.2000р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
29. Цивільний Кодекс України. Закон України № 435 - IV від 16.01.2003 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

Товарознавство

1. Балабанова Л.В. Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації. Доценък, 2003. – 148 с.
2. Бураковський Ігор. Теорія міжнародної торгівлі. – К. : Основи, 2000. – 241 с.
3. Глушкова Т.Г. Товари культурно-побутового призначення : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 550 с. (Сер. «Товарознавство»).
4. Гринів Б. В. Економічний аналіз торговельної діяльності. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 392 с.
5. Димань Т.М. Мазур Т.Н. Безпека продовольчої сировини : Підручник. К.: ВЦ «Академія».-2011.
6. ДСТУ 3993-2000 Товарознавство. Терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 2000.
7. ДСТУ ISO 9000-2001: Системи управління якістю. Основні положення та словник. К.: Держстандарт України, 2001.

8. Дубініна А.А., Малюк Л. П., Селютіна Г.А., Шапорова Т.М., Науменко В.А. Токсичні речовини у харчових продуктах та методи їх визначення : Підручник К.: ВД «Професіонал», 2007. – 384 с.
9. Закон України від 23.12.1997 № 771/97-ВР «Про безпечність та якість харчових продуктів» (із змінами). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada/>
10. Кисляк Н.К. Товарознавство господарських товарів : підруч. для студ. товарозн. спец. вищ. навч. закл. / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць, В.М. Кравченко, С.О. Сіренко. – К. : КНИГА, 19. – 2004. – Т. 11. – 448 с.
11. Колтунов В.А. Плодоовочеві товари : навч. посіб. / В.А. Колтунов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 356 с.
12. Колтунов В.А. Прогнозування збереження якості продовольчих товарів : навч. посіб. / В.А. Колтунов. – К. : : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 198 с.
13. Колтунов В.А. Технологія зберігання продовольчих товарів : підручник К. : :Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 537 с.
14. Лігоненко Л.О., Височин І.В. Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань. К, 2010. – 455 с.
15. Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Регуляторна політика у сфері зовнішньої торгівлі: монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 470 с.
16. Мазаракі А.А., Пугачевський Г.Ф. З історії торгівлі та товарознавства // Вісн. КНТЕУ. – 2002. – № 2.
17. Мазаракі А.А., Пугачевський Г.Ф. Товарознавство в Україні: зародження та етапи розвитку. Генезис товарознавства // Вісн. КНТЕУ. – 2003. – № 1.
18. Мазаракі А.А., Пугачевський Г.Ф. Товарознавство в Україні: зародження та етапи розвитку. Терміни та визначення // Вісн. КНТЕУ. – 2002. – № 4.
19. Мазаракі А.А., Пугачевський Г.Ф., Лагутін В.Д. Теорія і практика розвитку торгівлі: науки про торгівлю в ХХІ ст. // Економіка України. – 2005. – № 5.
20. Методи визначення фальсифікації товарів : підручник / А.А. Дубініна, І.Ф. Овчіннікова, С.О. Дубініна та ін. – К. : Професіонал ; Центр навч. л-ри, 2010. – 172 с.
21. Орлова Н.Я. Теоретичні основи товарознавства (розділ «Теоретичні основи товарознавства продовольчих товарів»): Опорний конспект лекцій для студентів за напрямом підготовки «Торгівля». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004.
22. Орлова Н.Я. Теоретичні основи товарознавства: Продовольчі товари. Практикум : навч. посіб. / Н.Я. Орлова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 146 с.
23. Основи експертизи продовольчих товарів : навч. посіб. / В.Д. Малигіна, Л.Д. Титаренко, Л.В. Породина та ін. – К. : Кондор, 2009. – 296 с.
24. Пономарьов П.Х. Безпека харчових продуктів та продовольчої сировини : навч. посібник / П.Х. Пономарьов, І.В. Сирохман. – К.: Лібра. -2003. – 272 с.
25. Про безпечність та якість харчових продуктів : Закон України – від 23 грудня 1997 р. № 771/97-ВВ / зі змін. Та доповн. від 06.07.2010 № 2436-VI (2436-17) – К. : ВВР, 2010. – 60 с.
26. Про захист прав споживачів : Закон України – від 12 травня 2001 р. № 1023-XII / зі змінами, внесеними згідно із Законом № 1779- VI (1779-17) від 17.12.2009.– К. : ВВР, 2010, 39.– с. 84.

27. Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила : ДСТУ 4518:2008. – К. : Держспоживстандарт.
28. Протопопова В.О. Економіка торговельного підприємства: навчальний посібник / Протопопова В.О., Головінов М.І. – Донецьк, 2009. – 367 с.
29. Пугачевський Г.Ф., Михайлова Г.М. Дефініція товару як об'єкт товарознавства // Вісн. Дон. ДУЕТ. – 2004. – № 4 (24).
30. Сирохман І.В., Задорожний І.М., Пономарьов П.Х. Товарознавство продовольчих товарів. – К. : Лібра, 1998.

Організація торгівлі та торгових підприємств

1. Апопій В.В., Міщук І.П. Організація торгівлі Підручник 3-тє вид. / за редакцією Апопія В. В. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 632 с.
2. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін. Організація торгівлі: підручник / І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін.; За ред. В. В. Апопія. - 2-ге вид. – Київ: ЦНЛ, 2005. - 615 с.
3. Апопій В. В., Міщук І. П., Рудницький С. І., Хом'як Р. М. Теорія та практика торговельного обслуговування: навчальний посібник / В. В. Апопій, І. П. Міщук, С. І. Рудницький, Р. М. Хом'як. – К.: Центр навчальної літератури, 2005.
4. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації: навчальний посібник / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – Донецьк: Дон ДУЕТ ім. М. І. Туган-Барановського, 2003. - 156 с.
5. Бойчик І. М. Економіка підприємства: навчальний посібник / І. М. Бойчик. – К.: Каравела, 2002. - 480 с.
6. Булій М. В. Розробка асортиментної політики торговельного підприємства в умовах трансформаційної економіки / М. В. Булій // Вісник Львівської комерційної академії. – Серія економічна, випуск 19. – Львів: видавництво ЛКА, 2005. – С.460-466.
7. Власова Н. О., Гросул В. А., Чирва Ю. Є. Діагностика фінансової кризи підприємств роздрібної торгівлі: монографія / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Ю. Є. Чирва. – Харків: ХДУХТ, 2006.– 209 с.
8. Внутрішня торгівля: регіональні аспекти розвитку: монографія / За ред. О. О. Шубіна, Я. А. Гончарука. – Донецьк-Львів: ДонДУЕТ, 2007. – 404 с.
9. Герасимчук З. В. Організація та технологія торгівлі: навч. посіб. / Мін. освіти і науки України. Луцький держ. техн. ун-т / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська, І. М. Вахович. – Луцьк: «Надстир'я», 2005. – 324 с.
10. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – Київ: ЦНЛ, 2007. – 307 с.
11. Гончарук Я. А. Внутрішня торгівля України: стан і сучасні тенденції розвитку / Я. А. Гончарук // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – Л.: ЛКА, 2006. – Вип. 21. – 316 с.
12. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика: підручник / С. М. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна. – Суми: Університетська книга, 2007. – 281 с.
13. Малинка О. Я. Бренд-менеджмент : навчальний посібник / О. Я. Малинка, А. О. Устенко. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. – 293 с.
14. Малинка О. Я. Маркетингові дослідження : навчальний посібник / О. Я. Малинка, А. О. Устенко. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2012. – 348 с.

15. Малинка О. Я. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник / О. Я. Малинка, А. О. Устенко. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2012. – 328 с.
16. Марцин В. С. Економка торгівлі: підручник / В. С. Марцин. – К.: Знання – 2006.
17. Устенко А. О. Практикум системного менеджера / А. О. Устенко, О. Я. Малинка. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. – 361 с.
18. Устенко А. О. Теорія систем і системний аналіз в менеджменті : навчальний посібник / А. О. Устенко, О. Я. Малинка. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2012. – 328 с.
19. Устенко А. О. Управлінська діагностика : навчальний посібник / А. О. Устенко, О. Я. Малинка. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2015. – 265 с.
20. <http://E-commerce.com.ua>

Комерційна діяльність

1. Апопій В. В. Комерційна діяльність: підруч. / За ред. В. В. Апопія. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
2. Филевич Л.Г., Попова Л.О., Прядко О.М., Міт'яєва Т.Л., Прибилович Л.А. Комерційна діяльність: навчальний посібник з дисципліни «Комерційна діяльність». – Харків: ХДУХТ, 2014. - 225 с.
3. Балабан П.Ю. Комерційна діяльність: підручник / П.Ю. Балабан. –Харків : Світ книг, 2015. –452 с.
4. Кисильова Є. Н. Організація комерційної діяльності по галузях та сферах застосування / Є.Н. Кисильова. –К. : Кондор, 2014. –292 с.
5. Економіка торгівлі: навчальний посібник /Н.О. Власова, В.А. Гросул, Н.С. Краснокутская, О.А. Круглова, М.В. Чорна, О.М. Филиппенко.-Харків:Світ Книг,2015.-473с.
1. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін. Організація торгівлі: підручник. За ред. В. В. Апопія. - 2-ге вид. – Київ: ЦНЛ, 2005. - 615 с.
6. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. - Київ : Кондор-видавництво, 2017. - 368 с.
2. Бродовська О.Г. Досвід організації державної закупівельної діяльності в США: уроки для України. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2016. Вип.6. Ч.1. С. 52–56.
3. Господарський Кодекс України. Закон України. № 436 - IV від 16.01.2003 р. - Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
4. Гришова І. Ю. Зайцев Ю. Ефективність маркетингово-збутових систем аграрних підприємств на цільових продуктових ринках // Проблеми і перспективи економіки та управління : науковий журнал, Черніг. нац. технол. ун-т. – 2016. – № 1(5). – С. 99-108.
5. Донець Л. І., Шепеленко О. В., Баранцева С. М., Сергєєва О. В., Веремейчик О. Ф. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків. Навч. посіб. / за заг. ред. Донець Л. І. К.: Центр учбової літератури, 2012. 472 с.
6. Комерційне право: Навч. посібник. / Новойтенко І. В. - К.: Кондор - Видавництво, 2013. – 242 с.
7. Коноваленко В.М. Концептуальні основи та принципи управління закупівельною діяльністю підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2005. №1. С. 92–101.

8. Красноручський О.О. Принципи побудови систем збуту та розподілу продукції сільськогосподарських підприємств [Електронний ресурс] / О. О. Красноручський // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки. – 2013. – № 5. – С. 56-66. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnaeu_ekon_2013_5_10
9. Криковцева Н.О. Комерційна діяльність : навчальний посібник [Н.О. Криковцева, О.Б. Казакова, Л.Г. Саркісян та ін]. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.
10. Крисько Ж. Сутність та види комерційної діяльності підприємства / Ж. Крисько. // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. – 2013 - Вип. 18. С. 75-83
11. Ліпич П. Г. Комерційна діяльність: навч. посіб. / П. Г. Ліпич, О. В. Кошій. – Луцьк: РВВ Луцького держ. техн. ун-ту, 2005. – 288 с.
12. Логістика: теорія та практика: [навчальний посібник] / Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Смоляник О. М. – К.: Центр учбової літератури. – 2010. – 365 с.
13. Маркетинг торгово-посередницьких послуг та комерційна діяльність : конспект лекцій / укладачі: О. А. Біловодська, Л. О. Сигида. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – 202 с.
14. Маркетинг: [навчальний посібник]: у 2-х ч. / Сахацький М. П., Запша Г. М., Крутій Ю. С., Шинкарук Л. В.; за ред. М. П. Сахацького. – Одеса: Пальміра, 2008. – 170 с.
15. Михайлов М.Г. Методичні засади вдосконалення системи матеріально-технічного забезпечення сільськогосподарських товаровиробників. Економіка АПК. 2017. №6. С. 73–79.
16. Ніколаєва Л.В. Комерційне право [Текст] : навч. посіб. / Л. В. Ніколаєва, Л. А. Микитенко ; Київ. нац. торг. - екон. ун-т. - К. : Київ. нац. екон.-торг. ун-т, 2012. - 447 с.
17. Панкратов Ф.Г. Комерційна діяльність: Підручник для вузів. 7-вид., перероб. і доп. М.: видавничо-торгова корпорація «Дашков і К», 2004. –504 с.
18. Панухник О.В. Маркетингово-збутова діяльність сільськогосподарських підприємств: засади формування системи управління / О.В. Панухник // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент» – 2016. – Вип. 12(70). – С. 181–188.
19. Перебийніс В.І., Дроботя А.Я. Логістичне управління запасами на підприємствах: монографія Полтава : ПУЕТ, 2012. 279 с.
20. Перебийніс В.І., Собчишин В.М. Логістичні стратегії матеріально-технічного постачання підприємств. *Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Економічні науки*. Полтава : ПДАА. 2011. Вип. 3. Т. 2. С. 345–353.
21. Про електронну комерцію : Закон України від 3.09.2015 р. № 675-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/675-19>.
22. Про захист економічної конкуренції. Закон України № 2210-III від 11.01.2001р. - Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
23. Россоха В.В. Управління господарською діяльністю аграрних підприємств та її збутова політика / В.В. Россоха, О.М. Шарапа // Економіка АПК. – 2016. – №8. – С. 71–79.

24. Россоха В.В. Управління збутовою діяльністю аграрних підприємств у транзакційному вимірі / В.В. Россоха, О.М. Шарапа // Економіка АПК. – 2017. – №4. – С. 67–77.
25. Собчишин В.М. Державне регулювання логістичного управління закупівлями у сільськогосподарських підприємствах: зарубіжний досвід. *Ефективна економіка*. 2013. № 8. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_8_16
26. Собчишин В.М. Закупівельна логістика й логістичне управління закупівлями: сутність, функції та відмінності. *Ефективна економіка*. 2013. № 9. -URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_9_16
27. Терент'єва Н. В. Управління збутовою діяльністю в системі управління підприємством [Електронний ресурс] / Н. В. Терент'єва // Ефективна економіка. – 2016. – № 2. – С. 44–52
28. Успішний експорт до Європейського Союзу. Практичний посібник для малих і середніх підприємств в Україні / У. Конст, В. Коруд, В. Мотиль, М. Мулява, Г. Ранк: Львівська торгово-промислова палата, Львів, 2012, – 80 с.
29. Цивільний Кодекс України. Закон України № 435 - IV від 16.01.2003 р. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
30. Шеленко Д.І. Організація матеріально-технічного забезпечення сільськогосподарських підприємств. Бізнес-навігатор. 2018. Вип. 1–2. С. 17–21.
31. Ястремська О.М., Письмак В.О. Особливості ухвалення рішень про закупівлю та вибір постачальника в процесі інноваційної діяльності. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2012. № 2. С. 131–137.

Маркетинг

1. Благун І.І., Шурпа С.Я. Маркетингові дослідження цінності бренду. *Вісник Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Серія: Економіка*. 2020–Випуск 15. – С. 158–163.
2. Майовець, Є. Маркетинг: теорія та методологія [Текст]: навч. посібник / Євген Майовець. – Львів : ЛНУ, 2015. – 450 с.
3. Парсяк, В. Н. Маркетинг : сучасна концепція та технології [Текст]: підручник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 326 с.
4. Попова Н.В. Маркетинг : підручник. Харків : В справі, 2016. – 298 с.
5. Маркетинг у галузях і сферах діяльності [Текст] : навч. посібник / за ред. Буднікевич І.М. К. : ЦУЛ, 2013. – 536 с.
6. Маркетинг [Текст] : навч. посібник / С.В. Ковальчук, В.Л. Карпенко, Л.М. Коваль, Р.В. Бойко та ін.; за ред. канд. екон. наук С.В. Ковальчук. – Рек. МОН. – Львів : Новий Світ- 2000, 2012. – 679 с.
7. Коваленко, В. В. Маркетинг [Текст]: навч. посібник / В. В. Коваленко, С. О. Тридід, Ж.І. Торяник. – Львів : Новий Світ-2000, 2011. – 266 с.
8. Ортинська В.В., Мельникович О.М. Маркетингові дослідження : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 455 с.
9. Маркетингова товарна політика : підручник / Н.О. Криковцева, Л.Г. Саркісян, О.Ю. Біленький, Н.В. Кортельова ; за ред. Н.О. Криковцевої. – К. : Знання, 2012.
10. Окландер М.А. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /М.А. Окландер, О.П. Чукурна. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 238 с.
11. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія. К. :

КНТЕУ, 2014. – 331 с.

12. Примак Т.О. Маркетингові комунікації: Навчальний посібник. – К.: Ельга, Ніка - Центр, 2003. – 280 с. – URL: http://knutd.com.ua/publications/pdf/Visnyk/2013-5/379_388.pdf <http://www.info-library.com.ua/bookstext-5541.html>

18. Соціально-етичний маркетинг : монографія / Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова, К.В. Економіка. 2019. – Випуск 14. – С. 157–160.

19. Шурпа С. Я., Надіївська С. П. Лійка продажів, як елемент просування для підприємств регіону в період пандемії. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8353>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.11.77

Біржова діяльність

1. Базилевич В.Д., Шелудько В.В. Фондовий ринок. Навч. посібник. – К. : Нац. Університет ім. Т. Шевченка, 2015. – 686 с.

2. Белявцев М. І. Інфраструктура товарного ринку. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uchebnikionline.com/marketing/infrastruktura_tovarnogo_rinku.

3. Біловодська О.А. Біржовий ринок у світі й Україні та фінансові механізми його розвитку / О.А. Біловодська, Л.О. Сигида // Глобальні та національні проблеми економіки. - Вип. №13 (Жовтень). – 2016. – С. 484–488.

4. Біржова діяльність : опорний конспект лекцій [Електронний ресурс] / укладачі А.М. Одарченко, К. В. Сподар, О. О. Лісніченко. – Електрон. дані. – Х. : ХДУХТ, 2017. – 95 с.

5. Біржова справа : підруч. / за наук. ред. докт. екон. наук, проф. О. М. Сохацької. – Тернопіль : ТНЕУ, 2014. – 655 с.

6. Біржова справа: підруч. для студентів ВНЗ / [Ю. В. Мельник та ін.]; за наук. ред д-ра екон. наук, проф. О. М. Сохацької; Терноп. нац. екон. ун-т. – Вид. 3-тє, перероб., змін. та допов. – Тернопіль: ТНЕУ, 2014. – 654 с.

7. Благодатний А.С., Музиченко А.С. Особливості трансформаційних процесів у міжнародній біржовій торгівлі. / Економічний вісник, 2019, №4. С. 74-81.

8. Боднар О. В. Особливості управління цінovими ризиками на ринку зернових в контексті світової біржової практики / О. В. Боднар, В. О. Яворська // Ефективна економіка. – 2016. – Вип. 9 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5141>.

9. Бойченко Е.Г. Організація біржової діяльності в країнах Європейського Союзу та Великої Британії: порівняльно-правовий підхід/ Теорія і практика правознавства. – 2020. – Вип. 1 (17). – С. 1-13.

10. Гарарук Л. В. Коцур А. П., Коцур Г. Г. Біржова торгівля України в період нової економічної політики (1921- 1929 рр.). К. : Книги-XXI, 2007. – 200 с.

11. Закон України “Про товарну біржу” зі змінами і доповненнями, внесеними Законом № 2932-ХІІ від 26.01.1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – № 11. – Ст. 83.

12. Закон України “Про цінні папери та фондовий ринок” № 3480-IV від 23.02.2006 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2006. – № 31. – Ст. 268.

13. Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов; Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. – Сєверодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 444 с.

14. Масло А. І. Біржа, як інститут управління ризиками в ринковій економіці / А. І. Масло // Економічна теорія: еволюція парадигми та революційні гіпотези: Міжнародна науково-практична конференція, м. Київ, 27–28 березня 2015р.: тези доповіді. – Київ, 2015. – С.103–104.
15. Масло А. І. Економічна сутність, класифікація ризиків як об'єкту управління на біржовому товарному ринку [Електронний ресурс]. *Ефективна економіка*. 2016. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2016/49.pdf.
16. Міжнародний досвід законодавчого регулювання питання функціонування криптовалют, криптовалютних бірж, майнінгу та виводу в фіат: інформаційна довідка [Електронний ресурс] / USAID, 2018. URL:: <https://radaprogram.org/sites/default/files/infocenter/piblications/65.pdf>.
17. Основи біржової діяльності: навчальний посібник / М.О. Солодкий, Н.П. Резнік, В.О. Яворська: [за ред. М.О. Солодкого]. – К.: ЦП Компринт, 2017. – 450 с.
18. Охріменко І.В., Стасіневич С. А., Яворська В. О. Ринок цінних паперів України: розбудова інфраструктури : монографія. К. : Компринт, 2014. – 254 с.
19. Підгорний А. З., Самоєнкова О. В. Методологія статистичного дослідження біржової діяльності: Навчальний посібник. – Одеса : ФОП Гуляєва В.М., 2018. – 170 с.
20. Підгорний А. З., Самоєнкова О. В. Статистика ринків: Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2015. – 408 с.
21. Резнікова Т., Пестун А. Інноваційні міжнародні системи фінансових розрахунків – криптовалюти. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Випуск 24, частина 3. 2019. С. 67-72.